

Wambo Jam 2023

Rapporto finale post evento

1. Introduzione	2
2. Contesto	2
3. Partecipanti	4
4. Programma	7
5. Svolgimento dell'evento	7
6. Risultati e obiettivi	9
7. Feedback dei partecipanti	10
8. Impatto e successo	11
9. Aspetti logistici	14
10. Bilancio finanziario	15
11. Conclusioni	16
12. Ringraziamenti	16

1. Introduzione

L'idea della Wambo Jam nasce quando il direttore di AMB Mauro Suà, praticando jogging lungo le sponde del Ticino, vede alcuni giovani writers in azione sui muri della canalizzazione della Golena. Il direttore dapprima richiama i giovani, poiché i manufatti sono proprietà dell'azienda e l'intervento non era autorizzato, ma capisce anche contemporaneamente il bisogno di esprimersi che quel gesto comportava. Nasce così l'idea di organizzare un concorso, nel gergo una "jam", tra writers proprio sui muri del grande canale che corre parallelo alla golena: grigie superfici che diventeranno arte colorata.

"Vogliamo dare spazio ai giovani per potersi esprimere liberamente attraverso la loro creatività, e far conoscere la loro arte per molti ancora sconosciuta. Una superficie per comunicare l'energia creativa che anima il nostro territorio", così dichiara il direttore di AMB. Nasce così la prima Wambo Jam, evento avuto luogo lo scorso 11 giugno 2023 a Bellinzona.



2. Contesto

Per poter far nascere la prima Wambo Jam e promuovere l'evento, AMB, in collaborazione con la sua agenzia grafica, sviluppa un concept di comunicazione creando un logo in linea sia con il mood e lo stile dei giovani writers sia con la corporate aziendale: "Wambo Jam, energia creativa". Logo (e claim) che diventa di fatto il marchio della Wambo Jam e di tutto il piano di comunicazione AMB: dalla brand identity, alla creazione di un sito (www.wambojam.ch), al merchandising (T-Shirt, cappellini, pin).

**WA
MBO
JAM**

WAMBOJAM



Oltre agli aspetti di comunicazione e marketing, è stato imperativo considerare quelli logistici, ambientali e di sicurezza affinché il contest potesse svolgersi regolarmente. Sono stati approntati più di 300 metri di muro del canale (tra pulizia e pittura), analizzati tutti i possibili elementi critici per la sicurezza, valutato l'impatto ambientale (coinvolto anche il Consorzio Correzione Fiume Ticino) e la sostenibilità dell'evento (bombolette spray ecologiche). Il muro riservato agli artisti si trova in Golena a Bellinzona, nel canale di depurazione situato a livello della passerella bianca verso Monte Carasso (zona Centro Sportivo Semine), e in quel luogo 20 writers hanno completato le loro opere ispirandosi al tema «Energia», scelto da AMB come uno dei suoi valori aziendali. Sì, perché la Wambo Jam non è stata concepita solo come un concorso ma anche come una festa d'arte urbana aperta al pubblico. L'evento infatti è stata un'occasione che ha trasformato la Golena in un luogo di ritrovo giovanile e per famiglie con dj set e food truck ad allietare e sfamare il popolo dei writers e dei loro estimatori per tutta la giornata. Particolare successo ha avuto l'angolo dedicato ai più piccoli nei quali potevano liberare la loro fantasia nel dipingere cappellini e magliette.

Da ultimo ma non per ordine, di fondamentale importanza per l'organizzazione dell'evento è stato il supporto degli sponsor e di tutti i partner: da Banca Stato, a AUT – Associazione Arte Urbana Ticino, così come le istituzioni (Città di Bellinzona e Bellinzona e Valli Turismo) e i vari partner dell'area ricreativa. A ciò va aggiunto anche il supporto tecnico (kit di bombolette) fornito da Output di Locarno, mentre l'agenzia di comunicazione Visiva di

Camorino ha offerto le bombolette spray, con certificazione di sostenibilità, utilizzate dagli artisti.

Una giornata dunque piena di colori e tanta bella energia che ha coinvolto non solo i writers ma anche il pubblico che è passato ad ammirare i graffiti. *“Tra i giovani artisti si respirava un clima sereno e conviviale, ed è stato bello poter vedere il rispetto che ogni artista ha nei confronti dei propri “colleghi”, proprio come un team che lavora per raggiungere un obiettivo comune: quello di far conoscere un’arte ancora poco conosciuta e spesso giudicata negativamente”*, così ha dichiarato il direttore di AMB Mauro Suà. *“Con la Wambo Jam abbiamo voluto comunicare i nostri valori legati al territorio, alle persone, all’energia e all’innovazione attraverso l’utilizzo di linguaggi artistici in grado di creare vicinanza verso i giovani e capacità di ascolto per le loro visioni del mondo. Visto l’ottimo riscontro dell’evento vorremmo riproporre la Wambo Jam biennialmente, rendendo così il nostro territorio sempre più colorato”*, così ha concluso il Direttore.

Le opere sono visibili a chiunque passeggia nella zona lungo le rive del Ticino, comunicando la forza generata dall’unione dell’energia del territorio di AMB con l’energia creativa dei writers. Anche sul sito www.wambojam.ch si potranno trovare foto e video della Jam.



3. Partecipanti

Ad aderire al contest sono stati 20 writers, prevalentemente provenienti dalla scena del Bellinzonese e del Ticino, con ospiti anche dalla Svizzera interna e dalle vicine province italiane. La selezione degli artisti è stata a invito e si è avvalsa della consulenza di un writer locale, Macro, e di un writer ticinese da anni sulla scena internazionale Mr. Plustik (designato “art director” e referente degli artisti per l’evento).

Si va da Saboter di Bellinzona a Phun di Winterthur, del Bellinzonese sono anche Mr. Plustik (trasferito ora in Colombia), Ysar, Barras, Muah, Bigtato e Macro, mentre dalla

Svizzera tedesca arrivano Raika e Sorbe. Sono del Luganese Rifus e DekoUno; 9Five arriva dal Mendrisiotto, mentre SoFreeSo, Kler, Des sono del Locarnese, e Arlok145 arriva dalla provincia di Como. Completano l'elenco dei 20 partecipanti alla prima Wambo Jam Arsenio Hellshe, Phara1 e Sole.

Gli artisti hanno sottoposto i bozzetti a Mr Plustik e a una giuria chiamata a visionarli prima dell'evento e a giudicare le opere durante il contest.

Giuria composta dai rappresentanti dei vari sponsor/partner ufficiali dell'evento:

- Mario Branda, sindaco di Bellinzona
- Mauro Suà, direttore AMB
- Juri Clericetti, direttore OTR Bellinzona e Valli
- Patrizia Cattaneo Moresi, Presidente AUT (Associazione Arte Urbana Ticino)
- Carole Haensler, direttrice Villa dei Cedri (non presente durante la WamboJam)
- Domenico Ruberto, Consulente clientela individuale Banca Stato
- Karim Brechbühl, ex writer in arte «Beka»

Giuria che volutamente è stata composta non solo da esperti in materia ma anche da rappresentanti delle istituzioni pubbliche. Questo proprio per tenere in considerazione nella votazione finale anche l'opinione pubblica (dei meno addetti all'arte urbana).

È stato Bigtato ad aggiudicarsi la prima edizione della Wambo Jam! L'artista ticinese è stato premiato dalla giuria per la sua opera in grado di evocare il mondo dell'energia elettrica (ma anche della sostenibilità) e ritenuta esteticamente e artisticamente migliore. La Giuria gli ha assegnato un premio speciale, offerto dall' Associazione Arte Urbana Ticino (AUT), ossia la partecipazione alla Triennale di Maroggia 2024 dove si esibiscono artisti di arte urbana di livello internazionale.



Ai primi tre classificati (oltre al vincitore) Bigtato, Mr. Plustik (secondo) e Ysar e Kler (terzi a pari merito) - è andato un abbonamento annuale per telefonia mobile Wambo.



Mr Plustick



Ysar



Kler

4. Programma

Domenica 11 giugno i 20 writers hanno completato le loro colorate opere di street art ispirate al tema «Energia» presso il canale di depurazione AMB in Golena.

Abbinato al contest, AMB ha voluto offrire un'area ricreativa e di ristoro aperta a tutti i visitatori e passanti.

Al termine del contest, i graffiti sono stati valutati dalla giuria che con una premiazione ufficiale ha decretato i migliori graffiti.

Tutto il giorno

Domenica 11 giugno	
Apertura evento	10:00
ArTime (writers all'opera)	10:00 – 16:00
Area ricreativa (food trucks, dj set, area bambini)	11:00 – 17:00
Premiazione e discorso ufficiale (Municipio e AMB)	16:30

5. Svolgimento dell'evento

Il muro è stato messo a disposizione dei writer già da sabato 3 giugno (inizialmente l'evento era previsto per domenica 4 giugno, rinviato a causa della pioggia) per iniziare a tracciare il loro disegno.

L'evento si è ufficialmente aperto domenica 11 giugno quando i writers alle ore 10:00 hanno iniziato a dipingere lo spazio di muro loro riservato. Hanno avuto tempo sino alle 16:00 per completare la propria opera. Avevano a disposizione 300 metri di muro accuratamente preparati da AMB (pulito e ripitturato), la supervisione da parte del personale AMB, cibo, bevande e un'area dedicata per un ristoro in ombra.

Durante il contest, la gente ha potuto passeggiare lungo il canale per ammirare gli artisti all'opera e fermarsi nell'area ricreativa (posta di fianco la sede della polizia cantonale) per approfittare, grazie alla presenza di food truck, di un caffè, di un panino o rinfrescarsi con un gelato. Tutto accompagnato da musica (dj set), un angolo dedicato ai più piccoli i quali hanno potuto liberare la loro fantasia nel dipingere cappellini e magliette, e dallo stand AMB per il merchandising ufficiale dell'evento.

A termine del contest, la giuria si è riunita e ha passato in rassegna tutte le opere passeggiando sopra il canale e dando un voto per singolo graffito tramite cellulare (attraverso un link di sondaggio) valutando da 1 (scarso) a 5 (ottimo) i seguenti due aspetti:

- capacità dell'opera di comunicare il tema dell'energia
- valore estetico dell'opera

Sommando le medie di entrambi i criteri si è ottenuta la seguente classifica finale:

Numero	Nome	Punteggio	Classifica
20	BIGTATO	9	1
10	PLUS	8.6	2
13	YSAR	8.2	3
19	KLER	8.2	3
1	SOFREESO	8	4
6	RAYKA	8	4
14	SOLE	7.8	5
4	DES	7.5	6
16	BARRAS	7.3	7
9	DEKOUNO	7	8
11	RIFUS	6.9	9
15	PHUN	6.5	10
18	ARSENIO	6.2	11
8	SORBE	6	12
2	SABOTER	5.8	13
5	ARLOK145	5.7	14
7	MUAH	5.7	14
17	MACRO	5.6	15
3	PHARA1	5.3	16
12	1995 (9FIVE)	5.3	16





6. Risultati e obiettivi

L'evento che AMB ha organizzato è stato un trionfo di creatività, coinvolgimento e divertimento, superando le aspettative. Nonostante le sfide iniziali, AMB ha raggiunto una serie di importanti risultati che hanno reso l'evento un successo senza precedenti.

Sfide Principali:

Una delle sfide iniziali che AMB ha dovuto affrontare è stata la ricerca di sostenitori e partner per l'evento, dato che si trattava della sua prima edizione. Tuttavia, grazie all'impegno instancabile della Direzione del servizio marketing e alla visione condivisa, AMB è stata in grado di convincere diversi partner a unirsi e sostenere questa iniziativa, dimostrando il potenziale e il valore dell'evento per la comunità Bellinzonese.

Inoltre, AMB ha dovuto organizzare alcuni gruppi di lavoro (GL), sia interni sia esterni, per garantire il successo dell'evento. La collaborazione tra i vari GL è stata fondamentale per coordinare le attività e garantire che tutto procedesse senza intoppi. Attraverso una comunicazione efficace e una gestione delle risorse oculata, AMB è riuscita a superare queste sfide con successo.

Ottenere l'attenzione degli artisti invitati

Una delle priorità era attrarre artisti non solo locali ma anche di alto livello per partecipare all'evento e contribuire alla sua riuscita. AMB ha investito tempo e risorse nella selezione degli artisti e nella creazione di proposte allettanti che li hanno incuriositi e invogliati a partecipare. Grazie alla reputazione di AMB e alla qualità dell'evento che ha proposto, è riuscita a ottenere l'attenzione di artisti di talento che hanno arricchito l'esperienza complessiva dei partecipanti.

Gestione degli imprevisti, inclusa la meteo:

Durante la pianificazione e l'esecuzione dell'evento, AMB ha dovuto affrontare diversi imprevisti, tra cui le condizioni meteorologiche avverse. Grazie a una pianificazione anticipata e a un piano di contingenza ben definito, è stata in grado di gestire efficacemente questi imprevisti, garantendo che l'evento si svolgesse senza intoppi e che i partecipanti potessero godere appieno dell'esperienza offerta.

Obiettivi raggiunti:

Nonostante le sfide incontrate lungo il percorso, AMB è estremamente soddisfatta dei risultati ottenuti. L'evento ha registrato una partecipazione eccezionale da parte del pubblico, con un'affluenza che ha superato di gran lunga le previsioni iniziali.

7. Feedback dei partecipanti

Dopo l'evento, AMB ha mandato un breve sondaggio via email per raccogliere feedback. Il sondaggio è stato indirizzato a due target specifici: gli artisti da una parte, la giuria dall'altra.

I. Sondaggio giuria (3 su 6 hanno risposto):

L'organizzazione dell'evento è stata giudicata molto buona con un punteggio medio del 4.5 su una scala da 1 (scarso) a 5 (ottimo). Mentre è stato consigliato di migliorare le aree da coprire garantendo maggiore ombra e un migliore accesso al canale. Ai giurati infine è stato chiesto di giudicare la modalità di votazione: 1 giurato avrebbe preferito una votazione collegiale dopo un confronto con gli altri giurati, mentre altri due membri avrebbero voluto più tempo a disposizione.

II. Sondaggio artisti (9 su 9 risposte):

L'organizzazione dell'evento dal punto di vista degli artisti è stata giudicata abbastanza buona, con un punteggio medio di 3.8. Il 44% dei partecipanti ha risposto che migliorerebbe l'accessibilità al canale e la fornitura del materiale, mentre il 33% le aree coperte (d'ombra). Tra i suggerimenti di miglioramento per una futura edizione della Wambo Jam richiesto agli artisti sono emersi i seguenti aspetti:

- Il format presentato: più della metà degli artisti ritiene che il contest sia veramente una parte marginale dell'evento. La richiesta dei bozzetti, il concorso, l'obbligo del

tema, la separazione forzata fra un pezzo e l'altro, la numerazione, la metratura messa a disposizione (che poteva essere minore per un maggior numero di writers) non appartengono al mondo della «jam». Alla domanda "come giudichi il format dell'evento" - su una scala da 1 (scarso) a 5 ottimo - gli artisti lo hanno infatti ritenuto discreto (media del 3.1)

- Aspetto finanziario: almeno il 50% degli artisti avrebbero preferito un cachet a loro disposizione piuttosto che una spesa importante per aspetti non necessari (ripitturare il muro per esempio). Vari artisti presenti fanno arte per mestiere e avrebbero fatto a meno dei premi del contest e di varie altre spese aspettandosi invece un cachet per la loro arte.
- Materiale messo a disposizione: sebbene siano stati richiesti i bozzetti in anticipo, ogni writer ha ricevuto un kit standard di spray, quando in realtà ogni artista avrebbe bisogno materiali e colori specifici. Sarebbe opportuno chiedere all'artista una lista di materiali (come si usa fare).
- Comunicazione: l'annullamento dell'evento è arrivato troppo tardi. La maggior parte degli artisti chiede una decisione almeno a 2 giorni dall'evento
- Tempo a disposizione: il 44% ha dichiarato di aver bisogno più tempo per poter completare l'opera

In generale, l'organizzazione dell'evento è stata reputata buona sia dalla giuria sia dagli artisti. Per il lato artistico, la maggior parte dei writers ha messo in evidenza la necessità di cambiare il format: il contest, ovvero la gara, va un po' a collidere con l'idea della "jam", nel mondo dei graffiti il concetto di gara/concorso non appartiene a questo ambiente. Alcuni artisti suggeriscono piuttosto un evento di Street Art con una giuria più idonea e un maggiore focus sugli artisti (sulla parte artistica dell'evento).

Inoltre, dare un unico tema potrebbe risultare difficile per una giuria inesperta valutare i diversi stili dei writers. Potrebbe essere un'idea dare una stessa parola da disegnare?

8. Impatto e successo

La Wambo Jam ha saputo coinvolgere sin dalla prima edizione l'energia del territorio, a dimostrazione che AMB non è solo il punto di riferimento per l'energia a Bellinzona ma anche per l'attenzione alle forme di espressione dei giovani e alla loro voglia di essere protagonisti e di comunicare.

L'afflusso dei visitatori è stato superiore alle aspettative: si stimano circa 1'000 persone venute in visita al canale (contro le 500 previste). Un dato preciso non esiste in quanto avere un counter dei passaggi avrebbe potuto falsare il risultato calcolando coloro che passavano (e magari ripassavano) senza fermarsi per il contest.

La conferma del successo viene rafforzata dai food truck presenti (panini e gelato), dalle persone nell'area ristoro e dalla rassegna stampa mediatica dell'evento:



BELLINZONA Wambo Jam? «Una giornata di colori e tanta bella energia»

Wambo Jam

Venerdì, 14 giugno 2023

laRegion



BELLINZONA

Arte urbana: un successo la prima edizione del Wambo Jam

In un contesto di festa si è svolta domenica 11 giugno la prima edizione del concorso per graffiti promosso da Amb. A ispirare l'artista ticinese Dagale



Il parco museo è dipinto da Amb



<https://www.tio.ch/ticino/attualita/1675791/jam-wambo-amb-bellinzona-ticino>

<https://www.laregione.ch/cantone/bellinzone/1675770/arte-urbana-un-successo-la-prima-edizione-del-wambo-jam>

BELLINZONA

L'arte urbana conquista la golena

Domenica 4 giugno il primo Wambo Jam promosso da Amb, che nel segno dell'energia vedrà sfidarsi 19 graffitiisti. A loro disposizione 300 metri di muro.

L'arte urbana prenderà possesso di una parte della golena in occasione del primo Wambo Jam organizzato dall'Azienda multiservizi Bellinzona (Amb). «Oggi non siamo qui a presentare progetti tecnici relativi ad acquedotti o impianti fotovoltaici, ma un evento particolare, voluto da Amb per dare spazio ai giovani e alla loro creatività, per offrire la possibilità di esprimere un'arte per molti ancora sconosciuta in un contesto organizzato e legale», ha detto ieri mattina il direttore Mauro Sulà, lanciando la manifestazione in programma per domenica 4 giugno (in caso di pioggia domenica 11 giugno) e che vedrà una ventina di partecipanti colorare con i loro graffiti circa 300 metri di superficie del muro della cana-

lizzazione situato vicino alla passerella bianca per Monte Carasso che scavalca il fiume Ticino, poco dopo la zona del centro sportivo delle Semine.

Idea nata dopo aver colto in flagrante dei giovani

Quello stesso muro dove, durante una corsa nella zona della golena, Mauro Sulà ha raccontato di aver visto dei giovani muniti di bombolette spray: si è avvicinato e li ha chiamati visto che non erano autorizzati, cadendo allo stesso tempo il loro desiderio di comunicare ed essere protagonisti. Da qui è nata l'idea di organizzare la sfida e trasformare in arte colorata le grigie superfici del muro.

Una rarissima occasione

È come sottolineato durante la conferenza stampa da Patrizia Cattaneo Moresi, presidente dell'Associazione arte urbana Ticino, il Wambo Jam è accolto con grande entusiasmo, dato che rappresenta una rarissima opportunità, soprattutto in Ticino, per esprimere questa tecnica in un contesto autorizzato e partecipato, visto che si spera che l'evento possa richiamare una buona cornice di pubblico. Sarà ovviamente anche l'occasione, ha aggiunto la presidente, per sensibilizzare sul fatto che colorare muri illegalmente è sbagliato. Oltre alla possibilità di vedere i writers all'opera, durante la giornata saranno presenti dei food truck, musica con dj, un'area ricreativa con attività per i bambini (potranno divertirsi a colorare la propria maglietta) e gadget per tutti.

Opere valutate da una giuria

Per la prima edizione del contest sono in totale 19 i partecipanti - alcuni provenienti anche da Oltralpe o dall'Italia - ingaggiati dal-



Selezionati artisti prevalentemente locali ma anche provenienti d'Oltralpe e dall'Italia

l'organizzazione, che per la selezione si è avvalsa della consulenza degli artisti locali Marco e Michel Bernasconi (in arte Mr. Plastik), che pure parteciperanno al concorso. «Ringraziamo per l'opportunità e invitiamo tutta la popolazione a scoprire un'arte divertente e accessibile a tutti», ha detto Bernasconi, affermato writer ticinese che ha prodotto graffiti in tantissime città all'estero, come ad esempio Berlino, Parigi, Amsterdam, Barcellona, Milano, New York, Casablanca, Bogotá, Città del Messico e tante altre ancora. Al motivo «l'energia del territorio incontra l'energia dei writers», i 19 iscritti dovranno realizzare un graffiti che si colleghi al tema dell'energia. I tre che meglio lo interpreteranno saranno premiati con degli abbonamenti di telefono mobile Wambo, mentre un premio speciale sarà assegnato dalla giuria all'opera ritenuta esteticamente e artisticamente migliore. In questo caso il premio è offerto dall'Associazione arte urbana Ticino e consiste nella partecipazione alla Triennale di Maroggia 2024. Oltre al programma completo della giornata (inizio ore 10, premiazione ore 16.30), sul sito www.wambotam.ch è possibile

trovare la lista completa degli artisti presenti (tra cui quattro ragazze) e i relativi dettagli artistico-biografici. La speciale giuria chiamata a valutare i graffiti sarà composta da Mario Branda (sindaco di Bellinzona), Juri Clericetti (direttore dell'organizzazione turistica regionale bellinzone e Alto Ticino), Carole Hänslér (direttrice del Museo Villa dei Cedri), Patrizia Cattaneo Moresi, Domenico Iturberto di BancaStato e dall'artista Karim Brechbühl (in arte Beka).

In futuro forse un appuntamento fisso

«Se l'evento sarà un successo, l'idea è di mantenerlo in futuro, magari ogni due anni», ha aggiunto Sulà. L'evento, è stato spiegato durante la conferenza stampa, è stato promosso dopo aver valutato positivamente la fattibilità dell'iniziativa, in particolare dal punto di vista ambientale, grazie anche all'utilizzo di bombolette spray con certificazione di sostenibilità. Per raggiungere la manifestazione è possibile posteggiare al parcheggio della Polizia cantonale in via Chicherio, al centro sportivo Semine, al parcheggio McDonald's, al parcheggio Tatti o al parcheggio ponte tibetano. G.R.



Evento non distante dalla passerella per Monte Carasso

<https://www.laregione.ch/cantone/bellinzone/1671766/arte-energia-wambo-golena-ticino>

L'evento I writers si sfidano nel segno dell'energia

Bellinzona: domenica 4 giugno si terrà il primo appuntamento dedicato agli artisti - Una festa di colori e suoni resa possibile dall'Azienda multiservizi



<https://www.cdt.ch/news/ticino/i-writers-si-sfidano-nel-segno-dellenergia-315225>



Sfida a colpi di graffiti sui muri della Golena

BELLINZONA «L'energia del territorio in contra-energia creativa dei writers». È il verso di Wambo Jam, la festa-sfida a colpi di bombolette spray: l'evento, promosso da Amb per sostenere l'arte

urbana, si terrà a Bellinzona domenica prossima. In 19 aderiranno con i loro graffiti i muri della canalizzazione della Golena. Una sfida, ma anche una festa dell'arte urbana per tutti. PAGINA 4

TICINO
14°/24°
11 maggio 2023



Fermo shock a Chlasso
Un indagato PAGINA 3



Dvadja riscopre Porta
i Poestate PAGINA 10



Comunicazione - 20/05/2023

Pagina 14

Un muro che diventa tela per gli artisti con gli spray

BELLINZONA / La prima edizione della Wambo Jam vedrà una ventina di giovani sfidarsi a colpi di colore e creatività sulle pareti della canalizzazione della Golena. «Così si trasforma in opportunità quella che invecchiava in una problematica»

Parole: Beatrice

Il sabato

I writers partecipanti

a la gara della gara

Non solo ragazzi

Il sabato, venerdì del dicembre dell'anno scorso, una giornata di pioggia ha spezzato il ritmo della festa. Ma da allora il governo ha fatto un passo verso la realizzazione della Golena. Un progetto che ha permesso di trasformare un muro di cemento in una tela per gli artisti. La sfida è stata lanciata da Amb per sostenere l'arte urbana. In 19 aderiranno con i loro graffiti i muri della canalizzazione della Golena. Una sfida, ma anche una festa dell'arte urbana per tutti.

Il sabato, venerdì del dicembre dell'anno scorso, una giornata di pioggia ha spezzato il ritmo della festa. Ma da allora il governo ha fatto un passo verso la realizzazione della Golena. Un progetto che ha permesso di trasformare un muro di cemento in una tela per gli artisti. La sfida è stata lanciata da Amb per sostenere l'arte urbana. In 19 aderiranno con i loro graffiti i muri della canalizzazione della Golena. Una sfida, ma anche una festa dell'arte urbana per tutti.

Il sabato, venerdì del dicembre dell'anno scorso, una giornata di pioggia ha spezzato il ritmo della festa. Ma da allora il governo ha fatto un passo verso la realizzazione della Golena. Un progetto che ha permesso di trasformare un muro di cemento in una tela per gli artisti. La sfida è stata lanciata da Amb per sostenere l'arte urbana. In 19 aderiranno con i loro graffiti i muri della canalizzazione della Golena. Una sfida, ma anche una festa dell'arte urbana per tutti.

Il sabato, venerdì del dicembre dell'anno scorso, una giornata di pioggia ha spezzato il ritmo della festa. Ma da allora il governo ha fatto un passo verso la realizzazione della Golena. Un progetto che ha permesso di trasformare un muro di cemento in una tela per gli artisti. La sfida è stata lanciata da Amb per sostenere l'arte urbana. In 19 aderiranno con i loro graffiti i muri della canalizzazione della Golena. Una sfida, ma anche una festa dell'arte urbana per tutti.

9. Aspetti logistici

Durante la pianificazione e l'esecuzione dell'evento, AMB ha affrontato alcune sfide logistiche, e grazie a una pianificazione ponderata e alla collaborazione di tutti i GL, è stata in grado di gestire con successo gli aspetti pratici e garantire il comfort e la sicurezza dei partecipanti.

Sfide Principali:

Food Truck e gelato: assicurare un'offerta alimentare garantendo una distribuzione equa degli spazi e rispettando le normative igienico-sanitarie. Grazie a una selezione accurata dei fornitori e a una comunicazione chiara delle linee guida, AMB è riuscita a offrire un'esperienza culinaria consona alla Wambo Jam.

Zone di Ombra: considerando il caldo estivo, AMB ha allestito aree ombreggiate con tende e ombrelloni nella zona ricreativa (solo) durante l'evento (non ci si aspettava un tempo così caldo) oltre a installare un gazebo vicino al canale riservato agli artisti. Queste misure hanno contribuito a mitigare l'impatto delle alte temperature e a garantire un'esperienza più piacevole per tutti.

Erogatore di acqua potabile: AMB ha posto particolare attenzione alla disponibilità di acqua potabile per i visitatori e i partecipanti. Oltre alla presenza di una fontanella pubblica, ha installato un erogatore d'acqua potabile nell'area ricreativa dell'evento. Questo ha non solo contribuito a mantenere idratati visitatori e partecipanti, ma anche a ridurre l'uso di bottiglie di plastica, promuovendo un approccio più sostenibile all'evento.

Gestione del passaggio delle persone: un altro aspetto importante è la gestione del flusso di persone all'interno dell'area dell'evento. AMB non si è adottata di un sistema di counter in quanto la zona prevede un passaggio di persone non intente a visitare l'evento bensì solo per passeggiare o andare in bici.

Sono stati creati dei varchi di accesso al canale (solo per gli artisti) per monitorare e regolare il passaggio dei partecipanti in modo da garantire la sicurezza di tutti. Questo approccio ha consentito di mantenere un ambiente ordinato e confortevole, ottimizzando l'esperienza complessiva dei partecipanti.

Grazie all'attenta pianificazione e alla gestione diligente delle sfide logistiche, AMB è soddisfatta di come l'evento si è svolto senza intoppi.

10. Bilancio finanziario

Il bilancio finanziario della prima edizione dell'evento pubblico Wambo Jam riflette il risultato delle entrate e delle spese associate alla sua organizzazione.

AMB ha sostenuto la maggior parte dei costi per la realizzazione dei lavori necessari a preparare l'area dell'evento. Le spese di pulizia e preparazione del canale per ospitare i writers (garantendo un ambiente il più possibile soddisfacente), unite a quelle del tinteggio del muro e della messa in sicurezza dell'area hanno ulteriormente migliorato l'esperienza complessiva, assicurando la partecipazione in tutta tranquillità. Inoltre, le spese sostenute per la preparazione dell'area ricreativa ha permesso ai partecipanti di usufruire di un luogo dove potersi rilassare e divertire, contribuendo così al successo complessivo dell'evento.

AMB è profondamente grata per la collaborazione e la dedizione dei partner nel sostenere la causa e nel rendere possibile la realizzazione di questo evento straordinario. Da Banca Stato che ha sostenuto l'evento mettendo a disposizione un pacchetto mediatico e spazi pubblicitari essenziali per promuovere l'evento, alla Città di Bellinzona e OTR per il sostegno all'organizzazione e alla promozione attraverso i loro canali istituzionali. Ad AUT per il premio artistico donato al vincitore e per aver messo il tempo a disposizione, insieme a Villa dei Cedri (e l'ex writer Beka), la massima professionalità e competenza in materia. Non da ultimo, un ringraziamento anche ai partner tecnici Visiva (che ha sostenuto il costo delle bombolette), Cross Water (che ha messo a disposizione un erogatore per acqua potabile) e i Pompieri di Bellinzona che hanno garantito sicurezza e ordine del traffico.

Senza il loro prezioso contributo, l'evento non sarebbe stato lo stesso.

Ora vi è una panoramica chiara delle performance economiche dell'evento che può essere utilizzata come base per pianificare future edizioni, identificando aree di miglioramento e opportunità di crescita economica.

11. Conclusioni

L'evento che AMB ha organizzato si è rivelato un successo straordinario, superando le aspettative iniziali. La partecipazione entusiastica dei cittadini, il coinvolgimento delle istituzioni e il feedback positivo ricevuto da parte dei partecipanti e degli sponsor hanno confermato l'importanza e il valore di questa iniziativa per la nostra comunità.

AMB ha avuto il privilegio di assistere a una manifestazione che ha promosso lo scambio di idee, la cultura e il divertimento, creando un ambiente inclusivo e stimolante per tutti i presenti. Il successo di quest'evento è stato reso possibile grazie alla collaborazione e alla sinergia con le istituzioni e partner, il cui contributo ha arricchito e potenziato l'esperienza complessiva dei partecipanti.

Durante la pianificazione e l'esecuzione di questo evento, si è imparato alcune lezioni preziose: si è riconosciuto l'importanza della pianificazione dettagliata, della comunicazione efficace e della flessibilità nell'affrontare le sfide impreviste. Si è anche compreso l'importanza di coinvolgere attivamente la comunità fin dalle fasi iniziali e di ascoltare attentamente il feedback dei partecipanti per migliorare costantemente l'esperienza dell'evento.

Guardando al futuro, AMB è entusiasta di riproporre questo evento con cadenza biennale, con l'obiettivo di consolidare e ampliare il suo impatto positivo sulla nostra comunità. Intende continuare a collaborare con le istituzioni e le organizzazioni che hanno reso possibile questo successo, cercando sempre nuove opportunità per migliorare e innovare. In tale senso, AMB si sta muovendo con la Città per valutare eventuali sinergie e collaborazioni inserendo la Wambo Jam all'interno di eventi culturali e artistici di Bellinzona.

12. Ringraziamenti

Con gratitudine verso tutti coloro che hanno reso possibile questo risultato straordinario, AMB guarda avanti con entusiasmo e determinazione, pronta a creare insieme nuovi ricordi e a lasciare un'impronta positiva nel tessuto Bellinzonese.

Un grazie di cuore agli sponsor, alla giuria, ai partner e a tutti i collaboratori dell'evento.

La Direzione AMB (Azienda Multiservizi Bellinzona)