

12—
2020

AMB informa


 Giorgio Soldini
 Consiglio Direttivo AMB

AMB l'importanza di diversificare l'offerta dei servizi

Tra qualche mese, complice la situazione COVID-19, che ha imposto il prolungo della legislatura, giungeremo al termine del primo quadriennio di vita di AMB, nella oramai consolidata forma dell'Ente Autonomo di diritto comunale. Per il Municipio e per chi, come il sottoscritto, ha avuto il piacere di far parte del Consiglio direttivo, questa non è solo l'occasione di un primo bilancio, che non può che essere positivo, ma anche, e forse soprattutto, quella per gettare uno sguardo

verso il futuro. Nell'ambito della distribuzione dell'energia elettrica, settore nel quale AMB ha oramai una lunga esperienza, il quadro giuridico, nel giro di qualche anno, cambierà radicalmente, aprendo il mercato alla concorrenza estera e d'Oltralpe. Se, da un lato, sussisterà ancora un minimo margine di guadagno per i proprietari delle reti (aspetto che ci preoccupa di meno, essendo l'attuale rete di distribuzione in mano ad AMB), dall'altro questo margine arrischia [→ p. 2]

1 Tariffe energia elettrica 2021
[→ p. 2]

3 Tariffa dinamica, ricarica veicoli elettrici e incentivi [→ p. 3]

2 Nuova centrale termica Camorino
[→ p. 2]

4 C'è un nuovo nato nella famiglia wambo! [→ p. 4]

di assottigliarsi parecchio per quanto concerne la vendita vera e propria. In questo senso saranno da studiare strategie, di concerto con gli altri attori e, soprattutto, ciò che AMB ha già iniziato a fare, pure bisognerà immaginare di diversificare l'offerta di servizi legati direttamente o indirettamente alla vendita dell'energia. In questo senso è senz'altro da salutare positivamente l'intenzione dell'Azienda di guardare, con un occhio di riguardo, al settore legato alla produzione del biogas, rispettivamente a quello della produzione di calore, senza dimenticare l'elettromobilità, che oramai, da qualche anno, è una realtà a Bellinzona, così come quello della telecomunicazione che, con i prodotti Wambo, a cui si è aggiunta la telefonia mobile, sta diventando sempre più interessante. Diversificare significa altresì offrire alla Città, sempre nel rispetto del mandato pubblico che la stessa assegna ad AMB, dei mezzi finanziari importanti e, nel contempo, servizi di qualità a costi sostenibili per tutta la popolazione, per la verità non solo quella residente nella Nuova Bellinzona. Quanto sopra, beninteso, è stato possibile e sarà possibile grazie anche ad una forma giuridica più snella, quella per l'appunto dell'Ente autonomo, che ha permesso e permetterà ad AMB di muoversi con la necessaria rapidità e con la necessaria indipendenza, proprio nell'interesse della Città di Bellinzona, sua esclusiva proprietaria. Del resto il Municipio, approvando di recente la strategia per i prossimi anni, ha di fatto sottoscritto e condiviso la necessità di puntare, oltre che sulle energie rinnovabili, anche sulla diversificazione dei servizi. La prossima legislatura, ovvero quella che vedrà crescere ulteriormente la Nuova Bellinzona, dovrà nel contempo essere un'occasione di crescita per la stessa AMB che, in questi primi 4 anni, si è adeguatamente preparata ad affrontare queste ulteriori sfide.

1 Tariffe energia elettrica 2021

Stabili i costi della bolletta elettrica

Dopo le modifiche a livello strutturale apportate alle tariffe nel 2020 a seguito delle impostazioni derivanti dalla modifica dell'Ordinanza sull'approvvigionamento elettrico e dalle regole definite da Elcom, il 2021 non prevede grandi cambiamenti e le nuove tariffe saranno improntate su una sostanziale stabilità; il costo finale dell'energia per il cliente rimarrà praticamente uguale.

Il costo dell'energia rimarrà invariato (per un'economia domestica: 7.90 cts/kWh in tariffa alta e 5.90 cts/kWh in tariffa bassa), il costo della rete subirà un leggero aumento raggiungendo i 5.90 cts/kWh, mentre le tasse e i tributi resteranno stabili per un totale complessivo che ammonterà a 4.55 cts/kWh. Anche per il 2021 le economie domestiche potranno continuare ad approfittare della **tariffa dinamica**; un nuovo modello tariffale facoltativo introdotto lo scorso anno in grado di abbassare ed ottimizzare i picchi di consumo. Con questa tariffa i clienti possono adattare le proprie abitudini al fine di ridurre i costi della fattura dell'energia elettrica. Ulteriori dettagli nell'articolo 3.

2 Nuova centrale termica Camorino

La strategia energetica definita dalla Confederazione e dal Cantone, stabilisce in ambito pubblico l'abbandono, o almeno la riduzione, dello sfruttamento dell'energia generata da fonti di origine fossile.

Nel 2019 AMB ha ricevuto un mandato dal Consiglio Comunale per lo sviluppo del servizio calore, con lo scopo di intervenire presso gli stabili comunali al momento in cui le rispettive caldaie raggiungono la fine del proprio ciclo di vita. Lo scorso mese di settembre, nello stabile di Camorino in cui hanno sede lo sportello di quartiere e diversi uffici comunali, dopo 45 anni di esercizio la caldaia ad olio combustibile ha dovuto essere sostituita. L'intervento ha comportato l'installazione di una termopompa aria-acqua, in grado di coprire circa due terzi del fabbisogno energetico totale, alla quale è stata accostata una seconda caldaia allacciata alla rete Metanord, a copertura dei fabbisogni nei momenti di punta.

Analogamente ad altri progetti, anche in questo caso è proposta la formula del "Contracting energetico", tramite la quale AMB si fa carico dell'investimento, della progettazione e della realizzazione della nuova centrale termica, fatturando al Comune il costo dell'ammortamento e del calore utilizzato, un po' come accade per l'erogazione di energia elettrica.

L'intervento ha permesso un risparmio annuo di circa 9'000 litri di olio combustibile e una riduzione di circa il 70% delle emissioni di CO₂.

3 Tariffa dinamica, ricarica veicoli elettrici e incentivi

L'affermazione delle energie rinnovabili quali fonte per la produzione di elettricità, sta comportando la transizione da un modello centralizzato, che consiste nella generazione di energia elettrica concentrata in poche grandi centrali, alla generazione distribuita, in cui la produzione è assicurata oltre che dalle grandi centrali da tanti piccoli autoproduttori, disseminati sul territorio e allacciati alla rete di distribuzione. Con la progressiva diffusione dei piccoli impianti, i luoghi di produzione e di consumo dell'energia elettrica tendono ad avvicinarsi. Inoltre, i flussi energetici provenienti da impianti fotovoltaici dipendono in gran parte da fattori meteorologici e quindi poco prevedibili.

Per limitare ed ottimizzare i picchi di consumo sulla propria rete, in modo da ridurre i costi di gestione di cui in ultima istanza beneficia il cliente finale, AMB ha introdotto da inizio anno, quale prima azienda in Svizzera, la **tariffa dinamica**. Il nuovo schema tariffario crea delle fasce di alta e bassa tariffa che variano giornalmente in base a fattori come precipitazioni, temperature, produzione propria e consumi. I clienti che scelgono questa tariffa possono monitorarne l'evoluzione grazie all'App AMB oppure utilizzando un apparecchio denominato «semaforino», con lo scopo di adattare le proprie abitudini al fine di ridurre i costi della fattura dell'energia elettrica. Rispetto ad un abbonamento standard, con la tariffa dinamica il divario fra le due fasce tariffarie passa da 2 a 7 cts/kWh.

Veicolo elettrico e tariffa dinamica

Per tutti i clienti che oltre a sottoscrivere la tariffa dinamica, sono in possesso di un veicolo elettrico o ibrido plug-in, AMB ha sviluppato un **dispositivo da abbinare alle stazioni di ricarica domestica emoti** in grado di reagire autonomamente al cambio tariffa, permettendo così, senza alcun intervento esterno, di ricaricare sempre nei periodi in cui il costo dell'energia è più conveniente.

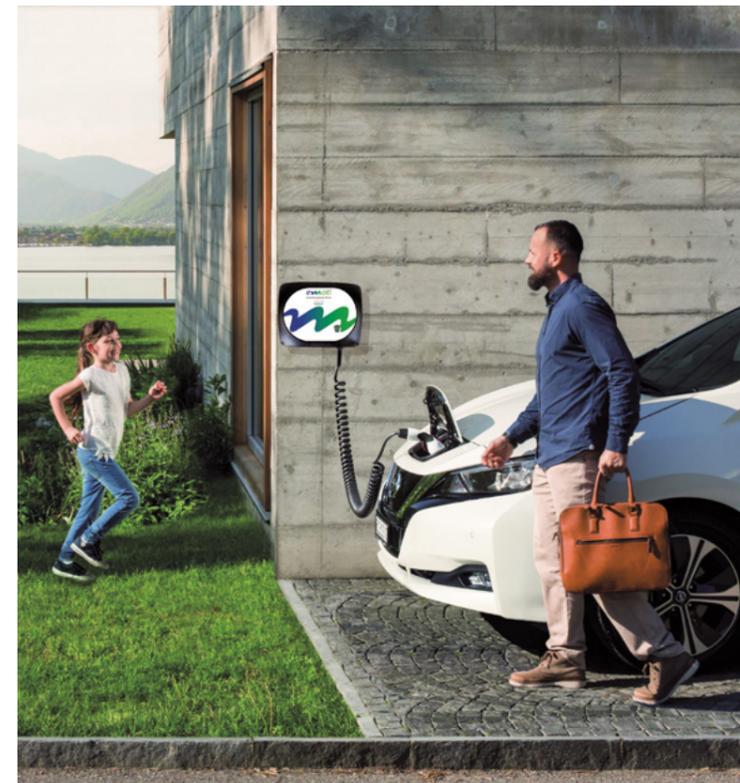
Il dispositivo è proposto al prezzo di 120 CHF (installazione inclusa) e può essere montato anche a posteriori, su tutte le stazioni di ricarica domestica emoti, modello Home Two. Per delle ragioni tecniche legate alla concezione del veicolo, il dispositivo non è adatto per il modello Renault ZOE. Considerando un potenziale risparmio in bassa tariffa di 3.34 cts/kWh (differenza tra "Tariffa casa" e "Tariffa dinamica", IVA inclusa), il **risparmio annuo sui costi di ricarica di un veicolo con una percorrenza di 15'000 km/anno è di circa 100 CHF.**

Incentivo stazioni di ricarica domestica emoti

Segnaliamo inoltre che **le persone fisiche domiciliate nei Comuni di Arbedo-Castione, Bellinzona, Lumino e Sant'Antonio, possono beneficiare da subito di un contributo finanziario di 500 CHF all'acquisto di una stazione di ricarica domestica emoti**. Il contributo è offerto da AMB con il sostegno dei Comuni che hanno aderito all'iniziativa ed è cumulabile con gli incentivi cantonali attualmente in vigore.

Le condizioni e i moduli per la richiesta sono disponibili sul sito: www.amb.ch/elettromobilita.

Per ulteriori informazioni o per richiedere la sottoscrizione della tariffa dinamica, è possibile contattare l'Info-centro AMB allo 091 850 49 00 oppure tramite e-mail a infocentro@amb.ch.



4 C'è un nuovo nato nella famiglia wambo!

Offerte imperdibili su Internet, TV e Telefonia mobile

È tempo di regali e di sorprese, e anche AMB ne ha preparati di speciali.

Prima sorpresa: wambo non è più soltanto Internet, TV e telefonia fissa, ma è anche **telefonia mobile**.

Seconda sorpresa: **wambo Mobile offre il prezzo migliore sul mercato!** Con CHF 40.- al mese si telefona e si naviga con 4G+ quanto si vuole. In più, per chi vuole comprese anche le telefonate e i dati da o verso l'estero, ci sono le tariffe Confinanti (CHF 50.-) ed Europa&Usa (CHF 65.-).

Passiamo ai regali.

Il primo regalo: **tre mesi gratuiti di abbonamento TV** a chi acquista il pacchetto wambo Internet+TV entro il 31 gennaio 2021.

Il secondo regalo: per ogni abbonamento wambo Mobile **sconto del 10%** sull'abbonamento wambo Internet a vita.

Wambo Mobile non deve però far dimenticare i grandi vantaggi che offre il neo arrivato nella famiglia: **wambo TV**. Attraverso la nuova TV-Box in 4K basata su Android TV™, con CHF 25.- al mese, è possibile ricevere oltre 200 canali in qualità digitale (HD e radio), di cui oltre 55 in italiano. Si possono registrare sino a 500 programmi e rivedere gli ultimi 7 giorni di

programmazione. Wambo TV è anche web TV, compatibile con Android TV e Apple TV, sulla quale è possibile **scaricare le applicazioni** preferite.

Inoltre, è possibile aggiungere il «**Pacchetto MySports Pro**» che offre la possibilità, con altri CHF 25.- al mese, di vedere il meglio dello sport nazionale e internazionale a casa propria. Per ulteriori informazioni www.wambo.ch.

I servizi wambo sono possibili poiché AMB sta proseguendo nella strategia di rendere il territorio sempre più dotato di infrastrutture tecnologiche e continua ad investire nella costruzione di una rete FTTH (Fiber to the Home) per garantire ai propri clienti l'accesso a servizi all'avanguardia basati su fibra ottica; nel Bellinzonese ad oggi sono stati realizzati oltre 24'000 allacciamenti.

Infine, per testimoniare l'indissolubile legame tra AMB e il suo territorio, l'azienda ha scelto di abbinare alle campagne di comunicazione immagini che riprendono persone del territorio nelle attività di ogni giorno, mentre vivono, lavorano, crescono e si divertono a Bellinzona e dintorni. Perché i **migliori testimonial dei servizi AMB sono i clienti** che ogni giorno li utilizzano, apprezzandone la qualità, l'efficienza e l'attenzione alle esigenze dei cittadini.



Google, Android, YouTube, Android TV e altri marchi sono marchi di Google LLC.

InfoCentro AMB
Piazza del Sole 5
CH-6500 Bellinzona

091 850 49 00
infocentro@amb.ch
www.amb.ch

Orari d'apertura
lu-ve 8.30-11.30 / 14.00-17.30
sabato 8.30-12.30

