

Una TV di ultima generazione e tutto il mondo di MySports. Da luglio cambia il modo di vedere con wambo.

Con un'imperdibile offerta lancio

Comunicato stampa

Innovazione nel settore energetico e delle telecomunicazioni e vicinanza alle persone del proprio territorio caratterizzano lo spirito con il quale, da oltre 150 anni, **AMB (Azienda Multiservizi Bellinzona)** offre i propri servizi ai cittadini.

AMB oltre a essere attiva nel settore delle acque e dell'energia, da alcuni anni, attraverso il marchio **wambo** offre servizi di connessione in fibra ottica, che consentono, a cittadini e imprese del territorio bellinzonese, di usufruire di elevate prestazioni per larghezza e stabilità di banda e velocità di trasmissione.

La rete wambo è così diventata uno strumento per comunicare, dalla telefonia ai dati, ma anche da utilizzare per informarsi o godere del meglio dell'intrattenimento, grazie alla nascita di wamboTV.

Fornita da Android TV™

Da luglio 2020 **wamboTV** è fornita da Android TV e propone una grande novità: il televisore diventa una TV di ultima generazione (compatibile anche con Apple TV).

Si tratta di un'esperienza di visione che consente di personalizzare la TV scaricando le proprie **App preferite** (oltre a quelle già installate tra le quali YouTube, RSI, SFR Play, Spotify, Sky Switzerland). Con la nuova wamboTV sarà inoltre possibile in futuro la visione di contenuti in **4K**. Duecento i canali disponibili, di cui 56 in lingua italiana.

MySports a metà prezzo

Per il lancio della nuova **wamboTV**, sino al 31 agosto 2020 sarà possibile sottoscrivere anche un abbonamento al Pacchetto **MySports Pro**, pagandolo a metà prezzo sino a fine anno (il normale costo di abbonamento è invece di CHF 25.-/mese).

Con l'abbonamento MySports Pro si ha la possibilità di spaziare tra diversi canali interamente dedicati ai principali eventi sportivi.

Tre partite della National League, una partita della Swiss League alla settimana. Almeno una partita della Bundesliga su Sky ogni settimana. E ancora: Formula E, pallamano, pallacanestro, beach volley, equitazione, arti marziali, hockey internazionale e lo spettacolare mondo di Red Bull con MySports One.

Inoltre, sui canali MySports Pro, ogni giorno sono presenti programmi ricchi di retroscena e coinvolgenti dibattiti con gli esperti dello sport.

Guardare lontano per sentirsi vicino

Con la nuova TV intelligente e di maggior facilità d'uso con Android TV e il Pacchetto MySports Pro, wamboTV offre ai cittadini la possibilità di guardare al futuro della comunicazione e dell'intrattenimento, unendola alla

sicurezza offerta dall'assistenza di un fornitore di servizi affidabile e vicino. AMB è nata e cresciuta sul territorio e ben conosce lo spirito e l'energia che lo animano e l'attenzione che da sempre merita.

Ulteriori informazioni: www.wambo.ch/nuovatv.

Google, Android, YouTube, Android TV e altri marchi sono marchi di Google LLC.

Bellinzona, 21 luglio 2020