

# Wambo Jam 2025: la street art accende la città e il cuore del pubblico

## Comunicato stampa

**La seconda edizione della manifestazione ha confermato la capitale ticinese come punto di riferimento per la street art svizzera. Ventuno artisti nazionali e internazionali e migliaia di visitatori per una domenica all'insegna della creatività urbana.**

BELLINZONA – Un gran successo che ha superato ogni aspettativa quello registrato domenica 31 agosto dalla seconda edizione di **Wambo Jam**, la manifestazione che celebra il dialogo tra writing contemporaneo e territorio. La Golena di Bellinzona si è trasformata per un'intera giornata in un laboratorio creativo a cielo aperto, confermando definitivamente il ruolo della città dei Castelli come crocevia dell'arte urbana ticinese.

L'evento, promosso da AMB con il sostegno di Banca Stato e il supporto di Città di Bellinzona e OTR Bellinzona e Valli, ha richiamato migliaia di visitatori che hanno seguito con interesse e passione le performance dei ventun writers impegnati lungo i 250 metri di superficie in cemento messa a disposizione.

### Partecipazione straordinaria e obiettivi centrati

*"I numeri parlano chiaro: questa seconda edizione ha dimostrato che Wambo Jam è ormai un appuntamento fisso nel calendario delle manifestazioni di street art a livello nazionale",* sottolinea Mauro Suà, direttore di AMB e ideatore dell'evento. *"L'affluenza costante di pubblico, dalla mattina fino alle premiazioni delle 16:30, conferma che siamo riusciti a creare uno spazio legittimo per l'espressione artistica urbana, trasformando quella che due anni fa era un'intuizione in una realtà consolidata."*

Il trionfo di **William 174** con l'opera numero 2 ha concluso una giornata intensa di creatività che ha visto alternarsi sui muri della Golena nomi di rilievo come Peace, Des, Christian Blef, Bigtato (vincitore della prima edizione), Plus, Kler, SoFreeSo, Merz, Skase, Petitscoquins, Jam, Saboter, Barras, Macro, Arsenio, 1995, Deko, Ysar, Fritz e Muah.

Un segnale particolarmente positivo è arrivato dalla presenza femminile: le quattro artiste donne hanno portato prospettive innovative e linguaggi visivi originali, contribuendo in modo significativo a rendere il panorama creativo più ricco e inclusivo. La loro partecipazione rappresenta un passo importante verso una maggiore diversificazione in un contesto che resta ancora prevalentemente maschile.

### La formula vincente: arte e partecipazione

Il successo dell'edizione 2025 si è costruito sulla formula che combina competizione artistica di alto livello e forte coinvolgimento del pubblico. La novità della doppia votazione – giuria istituzionale e voto popolare – ha reso i visitatori protagonisti attivi dell'evento, creando un dialogo costante, tra artisti e spettatori, che ha animato l'intera giornata. Un segnale particolarmente significativo è stato che i due voti, ponderati in ugual misura, si sono allineati nel decretare il vincitore, confermando la sintonia tra la sensibilità del pubblico e quella della giuria.

*"Quello che più ci ha colpito è stato vedere famiglie intere fermarsi ad ammirare le opere in progress, giovani che dialogavano con i writers, bambini che scoprivano per la prima volta questo mondo artistico", racconta Mauro Suà. "L'energia creativa che si è sviluppata in Golena ha dimostrato che l'arte urbana può essere un potente strumento di aggregazione sociale."*

### **Un evento per tutta la famiglia**

L'area ricreativa rinnovata e ampliata ha registrato una frequentazione record, consolidando la vocazione familiare della manifestazione. I più piccoli hanno potuto personalizzare artisticamente le proprie magliette e divertirsi sul gonfiabile, mentre l'area ristoro con food truck e gelati ha garantito momenti di convivialità per tutte le età.

La nuova collocazione all'interno della suggestiva cornice della Golena si è rivelata particolarmente apprezzata dai visitatori, che hanno potuto godere di un ambiente ancora più accogliente e coinvolgente rispetto alla prima edizione.

### **Uno sguardo al futuro**

I risultati della seconda edizione pongono solide basi per la crescita futura di Wambo Jam. *"Abbiamo dimostrato che l'investimento nella cultura urbana paga",* conclude il direttore AMB. *"L'arte di strada ha trovato a Bellinzona un luogo dove l'espressione creativa dei giovani si unisce concretamente alla produzione e distribuzione di energia che caratterizza quotidianamente il lavoro di AMB."*

Il premio del valore di 1'000 franchi assegnato al vincitore è stato offerto da Banca Stato, sponsor principale dell'evento, rappresenta non solo un riconoscimento economico ma anche il simbolo dell'impegno istituzionale nel sostenere e valorizzare forme artistiche spesso incomprese o marginalizzate.

---

*AMB ringrazia per il sostegno:*

*Sponsor principale: Banca Stato*

*Partner istituzionali: Città di Bellinzona e Bellinzona e Valli Turismo*

Bellinzona, 1 settembre 2025